

НАСТОЛЬНЫЙ ПЛАНИНГ: ВОЗВРАЩЕНИЕ

В настоящее время настольный планинг-планшет можно считать таким же привычным атрибутом офисной жизни, как ежедневники, блокноты или календари. В 1995 г., когда мы начали работать на рынке сувенирной продукции, подобные планинги заказывались в Германии и были довольно популярным подарком к Новому году. Однако, по нашим наблюдениям, к 1996–1997 гг. их популярность резко снизилась, возможно, из-за специфических требований к рабочему месту – в классическом варианте планинг имеет формат А2 и требует большого рабочего стола. Еще одна причина снижения спроса – увеличение ассортимента ежедневников, что и решило результат конкурентной борьбы в их пользу.



Михаил ФЕДУЛЕЕВ
Генеральный директор
компании "ТТС"

Последние три года опять заметен рост интереса к планингам-планшетам. Вероятно, по законам жанра, ежедневники и календари исчерпывают клиентский интерес и требуют альтернативных предложений. Кроме того, у людей изменился подход к рабочему месту, и большой стол руководителя или менеджера среднего звена – уже далеко не редкость.

Безусловно, важнейшую роль в росте популярности планингов-планшетов играет возможность их изготовления с максимальным учетом пожеланий и капризов заказчика без предъявления им дополнительных требований со стороны производителя. Иными слова-

ми, если клиент планирует заказать ежедневник по индивидуальному проекту (блок из нестандартной бумаги, оригинальный дизайн сетки, различные вклейки в блок и т.п.), ему придется смириться с необходимостью заказа большого тиража, чем требуется, а также настроиться на длительный срок изготовления (значит, озаботиться размещением заказа придется уже весной). В отличие от ежедневников планинг-планшет по индивидуальному заказу может быть выполнен минимальным тиражом 50–100 шт., его эксклюзивность не повлечет дополнительных расходов, а срок производства не превысит 2 нед.

Используемые технологии производства позволяют из изделий сугубо прикладного назначения (понедельное планирование работы, ведение оперативных записей) перевести их в разряд VIP-подарков. Это достигается использованием дорогих сортов бумаги, вклейкой цветного титульного листа, отделкой кожей, кожзаменителями, пластиком и, безусловно, широчайшими дизайнерскими возможностями. Существует достаточно широкий ассортимент планингов-планшетов, например, для клиентов, которым важно сохранить оторванный лист предыдущего рабочего дня предлагается вариант крепления блока не на клею, а с проволочной навивкой календарного типа.

Для предотвращения загибов листов блока во время работы мы предлагаем разместить накладную планку из пластика или кожи/кожзама, проклеить блок по нижней длинной стороне или укрепить декоративными уголками из различных отделочных материалов.

Если при формате блока А2 есть какие-то ограничения по возможности использования, то их можно легко преодолеть, уменьшив формат изделия до А3 или даже до А4. В этом случае хорошо продуманный дизайн сетки блока может компенсировать потери рабочего поля планинга, неизбежные при уменьшении его размеров. Для удобства в работе вместе с недельной сеткой возможно нанесение массы полезной информации: календарь на несколько лет, памятные для клиента даты, рекламная информация и т.д.

Основные заказчики планингов-планшетов – фармацевтические компании, банки, крупные частные и государственные компании, страховые компании, представители медиабизнеса и др., т.е. все те, кто заказывает деловую полиграфию.

Smurfit Kappa
St. Petersburg

2006

Relax, we make it easy!

Kappa St. Petersburg A/D A member of the Smurfit Kappa Group
185440 Vostochny
Leningrad region, Russia
Phone: (812) 324 7600 Fax: (812) 324 7603 www.smurfitkappa.ru