

Успех в кубе

или Можно ли изобрести блокнот?

Уже немало сказано о способах внутрикорпоративной индивидуализации. Зачастую этот термин ассоциируют со спецодеждой, корпоративными праздниками либо другими элементами внутрифирменного стиля. Однако "лицо" компании с немалым успехом формируют используемые в повседневной работе изделия офисной полиграфии. Расскажем о наиболее популярных из них.



Михаил ФЕДУЛЕЕВ

Генеральный директор компании "Тампо Техника Сервис"

Самоклеющиеся бумажные блоки или так называемые "стики" — эффективные рекламные носители, входящие на настоящий момент в десятку самых продаваемых в мире. Нет ни одной крупной компании, сотрудники которой не пользовались бы самоклеющимися блоками в своей повседневной работе. Самоклеющиеся листочки с напечатанными на них логотипом или краткой рекламной информацией расклеиваются пользователем на рабочем месте, распространяются по всему офису и за его пределами. С этого момента они начинают активную рекламную работу: действуя по принципу "25 кадра" стики подсознательно заставляют потенциального клиента запомнить логотип и рекламную информацию.

Принятая нашей компанией на вооружение американская техноло-

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА (ОБЩИЕ НАБЛЮДЕНИЯ):

- потребность в совершенно новых рекламных носителях;
- производство уже хорошо зарекомендовавших себя рекламных носителей из бумаги, но декорированных или модифицированных по-новому (куб-спираль, куб на деревянной европалете; календарь с топ-слайдом с объемным эффектом, планинг в виде коврика для "мыши", скрепленные в блок визитки, вырывающиеся как из чековой книжки и т.п.);
- смещение внимания клиентов в сторону отечественного производителя, при условии его способности конкурировать по качеству с зарубежными коллегами;
- часто цена на изделие имеет второстепенное значение по отношению к срокам изготовления, оригинальности изделия и его качеству (еще один аргумент, говорящий в пользу российского производителя)

гия производства позволяет в кратчайшие сроки (1-2 дня) изготовить самоклеющиеся блоки на бумаге фирменного цвета заказчика. Внешняя и внутренняя вырубка блока или картонная обложка оригинальной формы помогут усилить рекламный эффект. Особо взыскательные клиенты обратят внимание на персонализированные самоклеющиеся блоки, сложенные в Z-образном порядке в картонные диспенсеры. Проклеенные по торцу **бумажные кубы** ("кубарики") с печатью на каждом листе и нанесенным на боковых сторонах изображением считаются самыми "долгоиграющими" изделиями офисной полиграфии. Подаренный партнеру "кубарик" в течение долгих месяцев будет стоять у него на столе и ненавязчиво напоминать о рекламодателе. Для того чтобы придать новизну этому изделию, применяется уникальная технология персонализации. Она позволяет нанести изображение любой сложности, в том числе полноцветное, на все стороны куба, включая проклеенную.

В одном ряду с "кубариками" стоят **непроклеенные бумажные блоки в пластиковых или картонных диспенсерах** (подставках). Помимо персонализации каждого листочка блока, возможно нанесение рекламной информации на диспенсеры. В отличие от пластикового диспенсера, на который изображение наносится в один-два цвета, на картонную подставку возможно нанесение полноцветной картин-

